



Mamma United Verksamhetsrapport 2024

En sammanfattning



Mamma United basprogram i siffror

13

Antal
kommuner

17

Antal
områden

29

Antal
grupper

1 463

Antal rekryterade
mammor

861

Antal unika
besökare

628

Antal
deltagare

379

Antal mammor
som fullföljt
programmet

1 137

Antal barn
som påverkats
av insatsen

Om deltagarna

16 %

Andel som
arbetar

23 %

Andel som
studerar

1 %

Andel som
praktiserar

18 %

Andel
föräldralediga

3 %

Andel
pensionärer

39 %

Andel
arbetssökande

"Allt jag vet om det svenska samhället och mina rättigheter har jag lärt mig i Mamma United. Alla mammor och kvinnor skulle få ta del av Mamma United!"

- Deltagare i Sigtuna

"Jag behöver komma ut och träffa andra för att träna prata svenska, mina vänner och familj märker också hur mycket bättre jag blivit på svenska. Jag lär mig lättare här än i skolan på SFI, här vågar jag delta i samtal som blir i vardagen. Jag vågar prata mer svenska nu än jag gjorde tidigare, tack vare stödet jag fått här."

-Deltagare i Sollentuna

"Tack vare Mamma United som referens, jag fick jobbet."

- Deltagare i Haninge

Förflyttningar

100 %

Andel som fått **ökad kunskap** om det svenska samhället

27 % 73 %
Lite mer Mycket mer

82 %

Andel som **lärt känna nya mammor**

47 % 51 %
Lite mer Mycket mer

99 %

Andel som upplever att de blivit **bättre på svenska**

41 % 58 %
Lite mer Mycket mer

98 %

Andel som upplever sig **tryggare i sitt föräldraskap**

19 % 79 %
Lite mer Mycket mer

91 %

Andel som fått **ökad förtroende för socialtjänsten**

30 % 53 %
Lite mer Mycket mer

92 %

Andel som fått **ökad förtroende för polisen**

26 % 66 %
Lite mer Mycket mer

”Jag har lärt känna alla mammor här, det är som om man kommer till en familj när man kommer hit, det är en fin grupp, vi kan skratta, vi kan prata och vi kan dansa.”

-Deltagare i Eskilstuna

”Jag har bott 8 år i Sverige. Jag har fyra döttrar. I alla år har jag haft som ett tryck över bröstet. Jag har varit rädd för socialtjänsten, skola, Polis, ja för det mesta. Jag vill inte vara rädd, jag är en glad människa. Jag funderade på att flytta hem till mitt hemland. Jag har lärt mig så mycket om samhället genom Mamma United. Nu har jag inte längre något tryck över bröstet.”

-Deltagare i Sigtuna

”Jag har lärt mig att det är bra att ha regler och att det är bra att sätta gränser för mina barn. Förut trodde jag inte att jag fick säga nej.”

- Deltagare i Backa

Resultat

- 1 Ny kunskap
- 2 Stärkt socialt nätverk
- 3 Ökad tillit till viktiga samhällsfunktion
- 4 Bättre svenska
- 5 Tryggare föräldraskap
- 6 Förflyttning närmre arbetsmarknaden

Mamma United Community

I Mamma United Community fortsätter mammorna från basprogrammet att träffas en gång i månaden. Innehållet styrs enbart av mammornas önskningar. Mellan månadsträffarna får mammorna möjlighet att delta i aktiviteter i samverkan med andra aktörer.

3

Antal
kommuner

180

Antal
deltagare

30

Antal
måndadsträffar

Aktiviteter

- Cykelkurser
- Simkurser
- Panelsamtal med politiker
- Biobesök
- Kulturevenemang
- Träningspass

Mamma United Trygg

Mamma United Trygg syftar till att öka vuxennärvaron i våra områden för att skapa trivsel och trygghet. Mammor från Mamma United timanställs för att dela ut mellanmål till barnen i området på eftermiddagarna. Insatsen bedrevs under hela 2024 på Bäckby i Västerås. I områdena Jordbro (Haninge), Tingvalla (Sigtuna), Fisksätra (Nacka) och Vallby (Västerås) bedrevs satsningen enbart under sommarlovet.

Sommarens insats i siffror

10

Antal som arbetade
med insatsen

6 961

Antal utdelade
mellanmål

129

Genomsnittligt antal
barn per tillfälle

→ Tryggare områden

→ Arbetsträning

→ Mätta magar

→ Minskad ensamhet



Tack till alla
samarbetspartners
som möjliggör
Mamma United!

“Vi vill bidra till en trygg och inkluderande boendemiljö där människor ges förutsättningar att växa och utvecklas. Mamma United når mammor som annars kan ha svårt att få stöd och skapar en plattform där de får kunskap, nätverk och ökad egenmakt, något som gynnar både individen, familjen och samhället i stort.”

Anne-Lie Carlos Jeansson,
VD Kumla Bostäder

“Vi har valt att samarbeta med Mamma United för att de når en otrolig viktig målgrupp: Mammorna. Genom att stärka mammornas egenmakt så tror vi att det kommer stärka våra områden och på sikt påverka trivseln och tryggheten.”

Sarah Pettersson, Chef Social hållbarhet på
Stena Fastigheter